Un label de la VSSG USSP
Bureau c/o sanu future learning sa
Rue du Général-Dufour 18 | 2502 Bienne
+41 32 322 14 33
www.gruenstadt-schweiz.ch | info@gruenstadt-schweiz.ch



RAPPORT ANNUEL VILLEVERTE SUISSE 2025

L'essentiel en bref pour l'année 2025 : Au total, six audits ont été réalisés, trois nouveaux·elles auditeurs·trices ont été recruté·es. Par ailleurs, la ZHAW et sanu sa ont été mandatées par le comité de l'USSP afin d'optimiser, dans le cadre d'un mandat complémentaire, les processus de travail existants de Villeverte Suisse et d'élaborer un concept pour le développement futur du label. Enfin, le monitoring a été repris et poursuivi en collaboration avec la ZHAW.

AUDITS ET CERTIFICATIONS

Au printemps 2025, trois communes ont obtenu pour la première fois le label Villeverte Suisse : Binningen (Bâle-Campagne), Lichtensteig (Saint-Gall) et la première commune tessinoise, Sorengo. Pour l'audit en italien, tous les documents pertinents ont été traduits et l'équipe des auditeurs·trices a été renforcée par deux expert·es tessinois. Binningen et Sorengo ont obtenu le niveau bronze, tandis que Lichtensteig a été récompensée par le niveau argent. À l'automne, Saint-Prex (Vaud) et Pratteln (Bâle-Campagne) ont obtenu la certification de niveau bronze, tandis que la ville de Morges a été recertifiée avec succès et a atteint le niveau argent.

TRAVAUX DE LA COMMISSION

Outre les réunions régulières de la commission, qui se sont tenues à intervalles réguliers soit virtuellement via Teams, soit sur place à Zurich, une réunion extraordinaire a eu lieu en août. La discussion a porté principalement sur la production végétale et sa prise en compte dans le développement du label. Lors de cette réunion, des ajustements et des optimisations mineurs ont également été décidés pour certaines fiches de mesures, qui ont été examinées en décembre avec les auditeurs·trices et les consultants.

VILLEVERTE SUISSE

Le label Villeverte Suisse pour des espaces verts urbains durables de l'Union suisse des services des parcs et promenades (USSP) certifie les villes et les communes qui accordent une grande valeur à leurs espaces verts, les aménagent et les entretiennent en conséquence de manière durable.

ORGANISATION, BUREAU, ÉQUIPE D'AUDIT ET DES CONSEILLERS

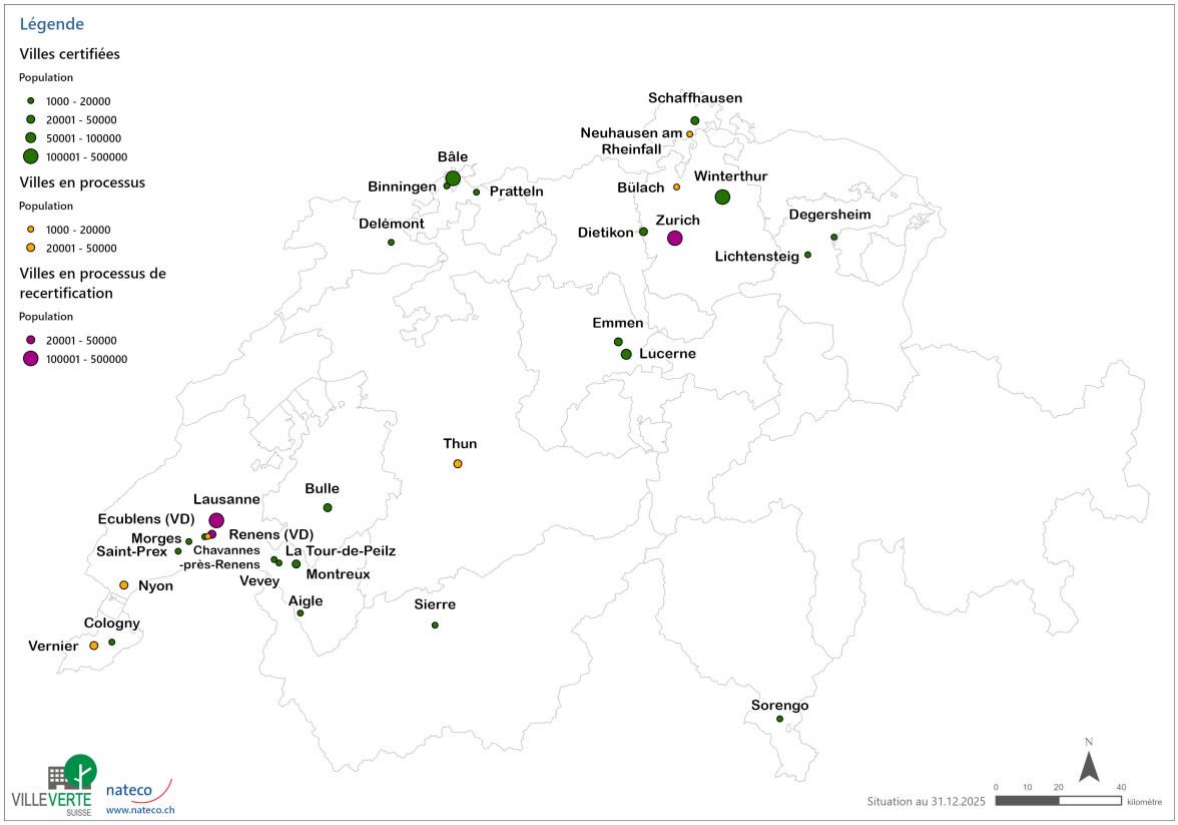
Depuis janvier 2025, trois nouveaux·elles auditeurs·trices sont venu·es renforcer l'équipe. À la suite d'une formation adéquate dispensée en février, ils ont pu participer activement à plusieurs audits.

Le 3 décembre 2025 s'est tenue à Berne la rencontre annuelle d'échange d'expériences. Durant la matinée, l'ensemble de l'équipe d'audit et de conseil a examiné les audits réalisés au cours de l'année écoulée, les interfaces, la coordination interne avec le bureau ainsi que les éventuelles adaptations à apporter au catalogue de mesures. L'après-midi a été réservé aux auditeur·trices, afin de favoriser un échange approfondi sur les expériences issues des processus d'audit. Cette édition a en outre permis de recueillir des retours en vue d'optimiser les outils et procédures existants et de rassembler des propositions pour le développement futur du label.

Nos plus vifs remerciements s'adressent à l'ensemble des conseillers et auditeur·trices pour leur engagement soutenu et précieux, qui contribue de manière déterminante au succès du label.

APERÇU DES VILLES ET COMMUNES (SITUATION EN DÉCEMBRE 2025)

Fin 2025, 24 villes et communes étaient certifiées au total, dont six avaient déjà achevé une première recertification. Six autres communes se trouvent actuellement en cours de certification. Un aperçu de l'ensemble des localités distinguées peut être consulté sur le site web de VVS, à la rubrique «Références».



FINANCES

L'exercice 2025 s'est clôturé avec un excédent de produits de 17'442.78 CHF. Dans le cadre de l'échange annuel d'expériences, une augmentation des honoraires forfaitaires d'audit a été annoncée aux auditeurs·trices ; celle-ci entrera en vigueur en 2026 et vise à rémunérer leur travail de manière plus équitable. Une partie de l'excédent réalisé sera par ailleurs investie de manière ciblée dans le développement continu du label.

MESURES DE COMMUNICATION ET ACCOMPAGNEMENT DE TRAVAUX DE SEMESTRE ET DE BACHELOR

Au cours de l'exercice sous revue, Villeverte Suisse a résolument mis l'accent sur le renforcement de sa visibilité et le développement stratégique de sa communication. À ce titre, le directeur, Antonio Diblasi, a participé à une interview pour le podcast « Nature and the City », laquelle a fait l'objet d'une préparation et d'une coordination éditoriale approfondies. Par ailleurs, Villeverte a contribué à la rédaction d'un article paru dans le magazine tessinois « Cooperazione » à l'occasion de la certification de Sorengo, afin de renforcer la notoriété du label au Tessin.

Deux newsletters ont été diffusées en août et en novembre ; le site Internet a été régulièrement actualisé et des publications ciblées ont été mises en ligne sur LinkedIn.

Le bureau de Villeverte Suisse a en outre pris part à la conférence annuelle et à l'assemblée générale de l'USSP, tenues les 28 et 29 août 2025 à Yverdon-les-Bains (VD). Grâce à leur réseau, les conseillers VVS continuent par ailleurs de jouer un rôle déterminant dans la promotion du label.

En complément, Villeverte Suisse s'est engagée dans l'accompagnement d'un travail semestriel consacré au thème « Le label pour les petites communes et les mesures de communication », ainsi que d'un travail de bachelor portant sur l'élaboration d'une stratégie de communication pour le label. Ces deux projets ont été officiellement encadrés par la ZHAW. Le bureau a également mené diverses réunions et entretiens avec des organisations partenaires potentielles, telles que la Fondation Nature & Économie, Bioterra, Redonner vie ou encore l'EPFL, dans le but d'explorer des pistes de coopération et de consolider durablement le développement du label.

MONITORING VILLEVERTE SUISSE

Grâce à la nouvelle décision d'octroi d'une aide financière de l'OFEV pour les années 2025 à 2028, le monitoring a pu reprendre dès 2025. Le mandat avec la ZHAW a été renouvelé en conséquence et les premières enquêtes et interviews ont déjà eu lieu à la fin de l'année 2025.

PERSPECTIVES

Pour l'année 2026, plusieurs audits en vue d'obtentions initiales et de renouvellements de certification sont programmés, tant au printemps qu'à l'automne. Parallèlement, la ZHAW et sanu poursuivront le développement du label dans le cadre d'un mandat complémentaire : les processus, instruments et outils existants feront l'objet d'une optimisation approfondie visant à en accroître l'efficience, tandis qu'une variante de certification à accès simplifié sera élaborée afin d'en renforcer l'attractivité, notamment auprès des communes de plus petite taille. Le processus de développement sera conduit selon une approche participative, associant l'ensemble des instances concernées, en particulier le comité de l'USSP, la commission, les auditeur·trices ainsi que l'équipe de conseil.

Le président de la commission du label :



Markus Weibel

Le directeur :



Antonio Diblasi

MENTIONS LÉGALES

Éditeur : VILLEVERTE SUISSE, www.gruenstadt.ch
Auteur : Antonio Diblasi
Image : sanu future learning ag

Un label de l'USSP
Bureau de Villeverte Suisse
c/o sanu future learning sa
Rue du Général-Dufour 18
CH-2502 Bienne
+41 32 322 14 33
www.gruenstadt.ch
info@gruenstadt.ch
© Villeverte Suisse

Consulté par la Commission le 4 février 2026
Approuvé par le comité de l'USSP le 11 mars 2026