Ein Label der VSSG USSP
Geschäftsstelle c/o sanu future learning ag
General-Dufour-Strasse 18 | 2502 Biel
+41 32 322 14 33
www.gruenstadt-schweiz.ch | info@gruenstadt-schweiz.ch



JAHRESBERICHT GRÜNSTADT SCHWEIZ 2025

Das Jahr 2025 im Überblick: insgesamt wurden sechs Audits durchgeführt, drei neue Auditor:innen wurden rekrutiert, die ZHAW und sanu ag wurden vom VSSG-Vorstand beauftragt, im Rahmen eines Zusatzmandats die bereits bestehenden Arbeitsabläufe von Grünstadt Schweiz zu optimieren und ein Konzept für die Weiterentwicklung des Labels zu erarbeiten, und das Erfolgsmonitoring wurde in Zusammenarbeit mit der ZHAW erneut aufgenommen und weitergeführt.

AUDITS UND ZERTIFIZIERUNGEN

Im Frühling 2025 erhielten drei Gemeinden erstmals das Grünstadt-Schweiz-Label: Binningen (Baselland), Lichtensteig (St. Gallen) und die erste Tessiner Gemeinde, Sorengo. Für das italienischsprachige Audit wurden sämtliche relevanten Unterlagen übersetzt, und das Auditor:innen-Team durch zwei Fachpersonen aus dem Tessin erweitert. Binningen und Sorengo erzielten das Niveau Bronze, Lichtensteig wurde mit Silber ausgezeichnet. Im Herbst folgten die Zertifizierungen von Saint-Prex (Waadt) und Pratteln (Baselland) auf Bronze-Niveau, während die Stadt Morges erfolgreich rezertifiziert wurde und das Niveau Silber erreichte.

ARBEITEN IN DER KOMMISSION

Neben den regulären Sitzungen der Kommission, die in gleichmässigen Abständen entweder virtuell via Teams oder vor Ort in Zürich stattfanden, wurde im August eine ausserordentliche Sitzung abgehalten. Im Mittelpunkt stand die Diskussion über die Pflanzenproduktion und deren Berücksichtigung bei der Weiterentwicklung des Labels. Im Rahmen dieser Sitzung wurden zudem kleinere Anpassungen und Optimierungen einzelner Massnahmenblätter beschlossen, die im Dezember gemeinsam mit den Auditor:innen und den Berater:innen überprüft wurden.

GRÜNSTADT SCHWEIZ

Das Label Grünstadt Schweiz für nachhaltiges Stadtgrün der Vereinigung der Schweizerischen Stadtgärtnereien und Gartenbauämter (VSSG) zertifiziert Städte und Gemeinden, die ihren Grünräumen eine hohe Wertschätzung entgegenbringen und diese entsprechend nachhaltig gestalten und pflegen.

ORGANISATION, GESCHÄFTSSTELLE, AUDIT- UND BERATUNGSTEAM

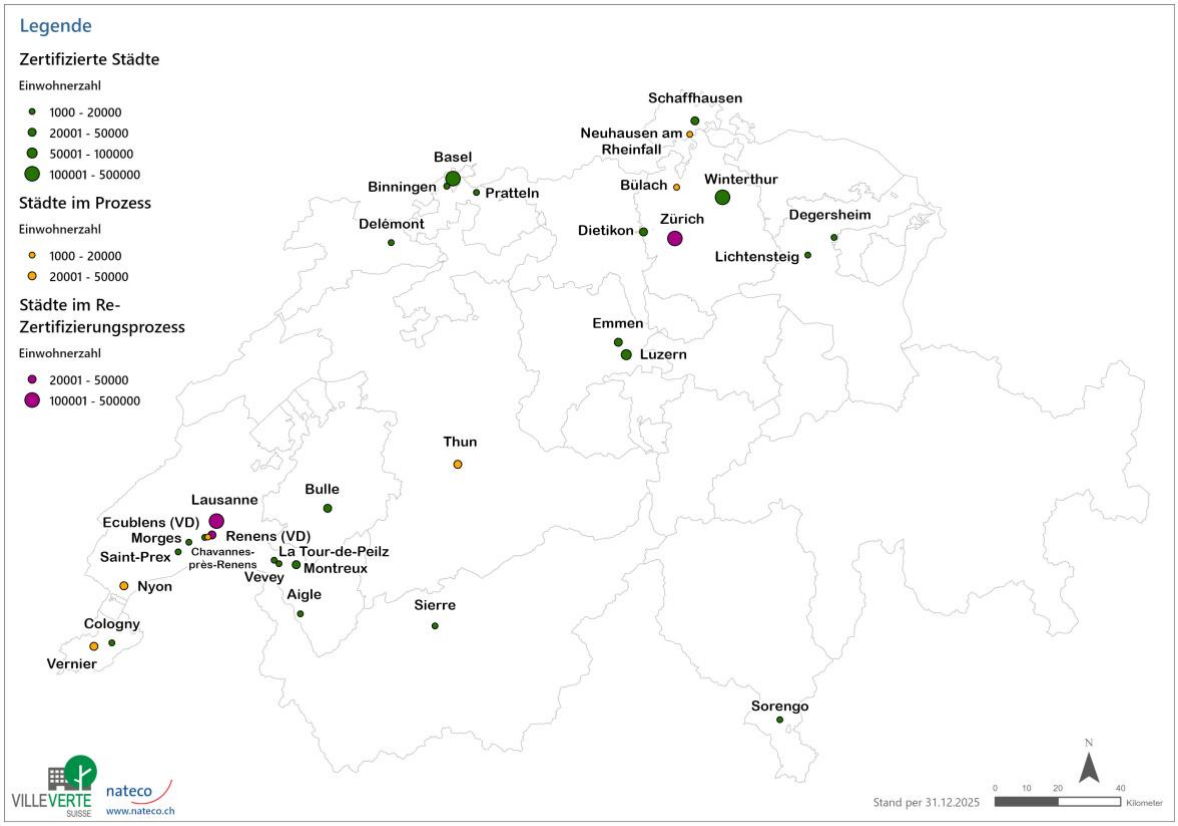
Seit Januar 2025 verstärken drei neue Auditor:innen das Team. Nach einer entsprechenden Schulung im Februar konnten sie bereits aktiv an mehreren Audits mitwirken.

Am 3. Dezember 2025 fand erneut die jährliche Erfahrungsaustauschtagung in Bern statt. Vormittags diskutierte das gesamte Audit- und Beratungsteam die vergangenen Audits, Schnittstellen, die interne Koordination mit der Geschäftsstelle sowie allfällige Anpassungen am Massnahmenkatalog. Der Nachmittag war den Auditor:innen vorbehalten, um Erfahrungen aus den Auditprozessen auszutauschen. Dieses Jahr wurde die Gelegenheit zudem genutzt, um Rückmeldungen zur Optimierung bestehender Tools und Abläufe einzuholen sowie Ideen für die Weiterentwicklung des Labels zu sammeln.

Ein herzlicher Dank gebührt allen Berater und Auditor:innen für ihr engagiertes und wertvolles Mitwirken, das massgeblich zum Erfolg des Labels beiträgt.

ÜBERBLICK STÄDTE UND GEMEINDEN (STAND DEZEMBER 2025)

Ende 2025 waren insgesamt 24 Städte und Gemeinden zertifiziert, sechs davon hatten bereits eine erste Rezertifizierung abgeschlossen. Weitere sechs Kommunen befinden sich aktuell im Zertifizierungsprozess. Eine Übersicht aller ausgezeichneten Orte ist auf der GSS-Webseite unter „Referenzen“ abrufbar.



FINANZEN

Das Geschäftsjahr 2025 schloss mit einem Ertragsüberschuss von rund xx'000 CHF ab. Im Rahmen des jährlichen Erfahrungsaustausches wurde den Auditor:innen eine Erhöhung der pauschalen Audit-Honorare angekündigt, die ab 2026 in Kraft tritt und dazu dient, ihren Aufwand gerechter zu vergüten. Ein Teil des erzielten Überschusses wird zudem gezielt in die Weiterentwicklung des Labels investiert.

KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN UND BEGLEITUNG VON SEMSTER- UND BACHELORARBEITEN

Im Berichtsjahr setzte Grünstadt Schweiz gezielt auf eine verstärkte Sichtbarkeit und strategische Weiterentwicklung seiner Kommunikationsarbeit. Dazu gehörte unter anderem die Teilnahme von Geschäftsführer Antonio Diblasi an einem Interview für den Podcast «Nature and the City», welches mit entsprechender inhaltlicher Vorbereitung und Koordination begleitet wurde. Zudem beteiligte sich Grünstadt Schweiz an der redaktionellen Ausarbeitung eines Beitrags im Tessiner Magazin «Cooperazione» anlässlich der Zertifizierung von Sorengo, um die Bekanntheit des Labels im Tessin weiter zu stärken.

Im August und im November wurden zwei Newsletter verschickt, die Webseite von Grünstadt Schweiz wurde regelmässig aktualisiert und gezielte Linkedin-Posts wurden publiziert.

Die Geschäftsstelle von Grünstadt Schweiz war an der Jahreskonferenz und Generalversammlung der VSSG am 28. und 29. August 2025 in Yverdon-les-Bains (VD) anwesend. Die Grünstadt-Berater übernehmen weiterhin dank ihrem Netzwerk eine wichtige Rolle, um das Label bekannter zu machen.

Darüber hinaus engagierte sich Grünstadt Schweiz in der Begleitung einer Semesterarbeit zum Thema «Das Label für kleine Gemeinden und Kommunikationsmassnahmen» sowie einer Bachelorarbeit zum Aufbau einer Kommunikationsstrategie für das Label. Beide Projekte wurden offiziell von der ZHAW betreut. Die Geschäftsstelle

führte zudem verschiedene Sitzungen und Gespräche mit potenziellen Partnerorganisationen wie der Stiftung Natur und Wirtschaft, Bioterra, Aufleben Natur oder der EPFL durch, mit dem Ziel, Kooperationen auszuloten und die Weiterentwicklung des Labels nachhaltig zu stärken.

MONITORING GRÜNSTADT SCHWEIZ

Dank der neuen Finanzhilfeverfügung des BAFU für die Jahre 2025 - 2028 wurde das Monitoring ab 2025 wieder aufgenommen. Das Mandat mit der ZHAW wurde entsprechend erneuert und die ersten Umfragen und Interviews fanden bereits Ende 2025 statt.

AUSBLICK

Für das Jahr 2026 sind sowohl im Frühling als auch im Herbst mehrere Audits für Erst- und Rezertifizierungen vorgesehen. Parallel dazu werden ZHAW und sanu im Rahmen eines Zusatzmandats die Weiterentwicklung des Labels vorantreiben: Bestehende Prozesse, Instrumente und Tools sollen optimiert und effizienter gestaltet sowie eine niederschwellige Variante der Zertifizierung konzipiert werden, um diese auch für kleinere Gemeinden attraktiver zu machen. Der Weiterentwicklungsprozess erfolgt partizipativ unter Einbezug aller relevanten Gremien, darunter VSSG-Vorstand, Labelkommission, Auditor:innen und Beratungsteam.

Der Präsident der Labelkommission:	Der Geschäftsführer:
	
Markus Weibel	Antonio Diblasi

IMPRESSUM

Herausgeber: GRÜNSTADT SCHWEIZ, www.gruenstadt.ch
Autor: Antonio Diblasi
Bild: sanu future learning ag

Ein Label der VSSG USSP
Geschäftsstelle Grünstadt Schweiz
c/o sanu future learning ag
General-Dufour-Strasse 18
CH-2502 Biel
+41 32 322 14 33
www.gruenstadt.ch
info@gruenstadt.ch
© Grünstadt Schweiz

Zur Kenntnis genommen von der Kommission am 04. Februar 2026
Abgenommen vom VSSG-Vorstand am 11. März 2026